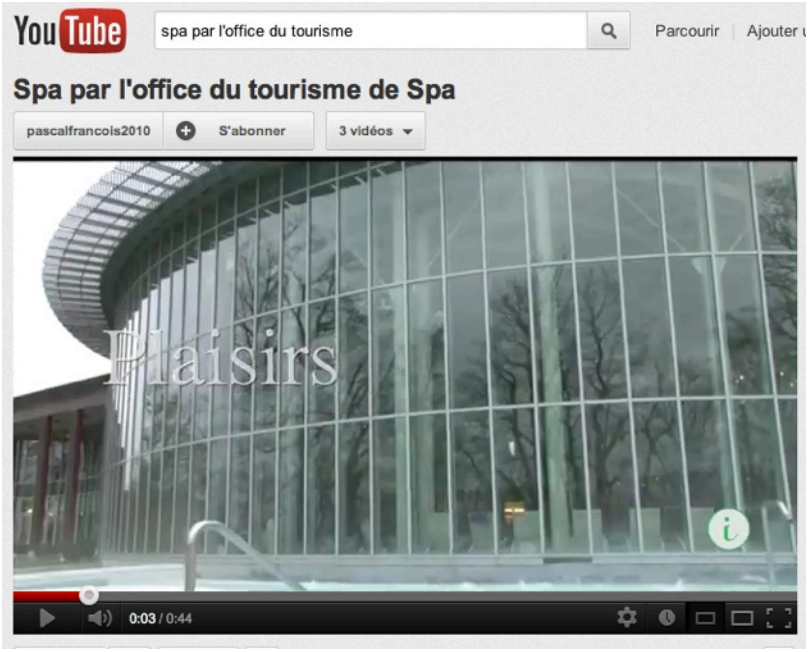
Un clip sur le tourisme spadois diffusé aux Francofolies 2012.



Un clip de 45 secondes, commandé par l'Office du Tourisme de Spa et produit par Laboiteacom, sera diffusé régulièrement pendant toute la durée des Francofolies, sur les différentes scènes du festival. Ce clip met en images, de manière dynamique, une partie des attractions touristiques majeures de la Ville de Spa (Festivals, les promenades, le Thermalisme, le nouvel Office du tourisme, le golf, la piscine communale, le Parc des 7 Heures, le petit train, le Casino, les commerces, les marchés…).

Cette production constitue assurément une très belle vitrine pour l'Office du tourisme de Spa, mais aussi pour les opérateurs du secteur.

L'Office du tourisme participe incontestablement au dynamisme de Spa et le fait savoir… Après avoir développé une nouvelle identité pour la ville (Spa Authenti'City) et avoir emménagé dans de nouveaux locaux (Pouhon Pierre Le Grand), ce clip de promotion diffusé à très large échelle pendant le festival complète l'actualité de l'Office du tourisme de Spa.

Liens pour voir le clip :

LABOITEACOM : http://laboiteacom.be/news-un_clip_sur_le_tourisme_spadois_diffuse_aux_francofolies_2012-266-999-266-1313-fr.html

YOUTUBE : http://www.youtube.com/watch?v=2yeC-AvIT6A

CONTACT PRESSE :
Isabelle Grégoire : Directrice de l'Office du tourisme de Spa - 087/79.53.50 - isabelle@spa-info.be